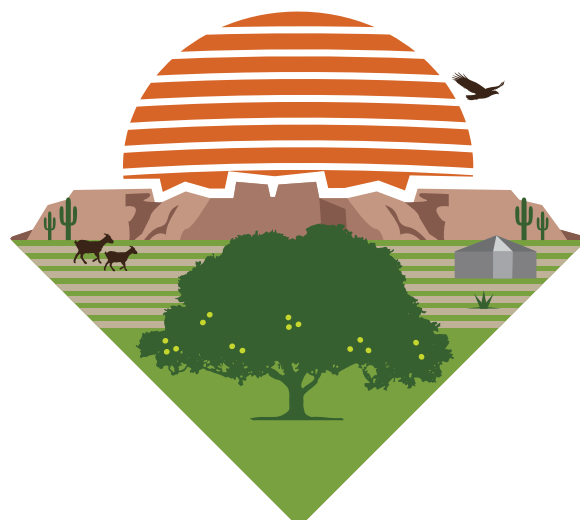




RURAL
SUSTENTÁVEL
CAATINGA

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DE MARCA

PROJETO RURAL SUSTENTÁVEL
CAATINGA



RURAL

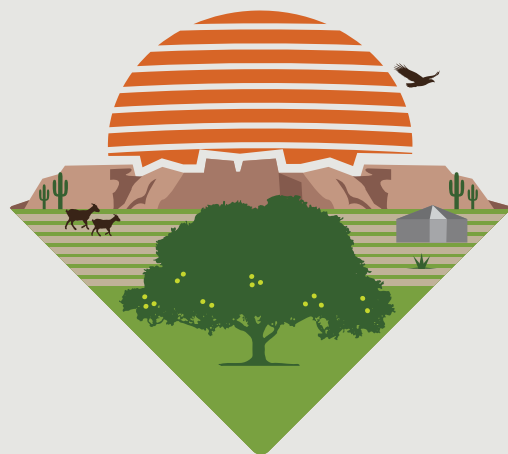
SUSTENTÁVEL

CAATINGA

A nova marca do Projeto Rural Sustentável Caatinga faz parte do Programa Rural Sustentável e traz atributos característicos do bioma apresentado.

MARCA

SÍMBOLO

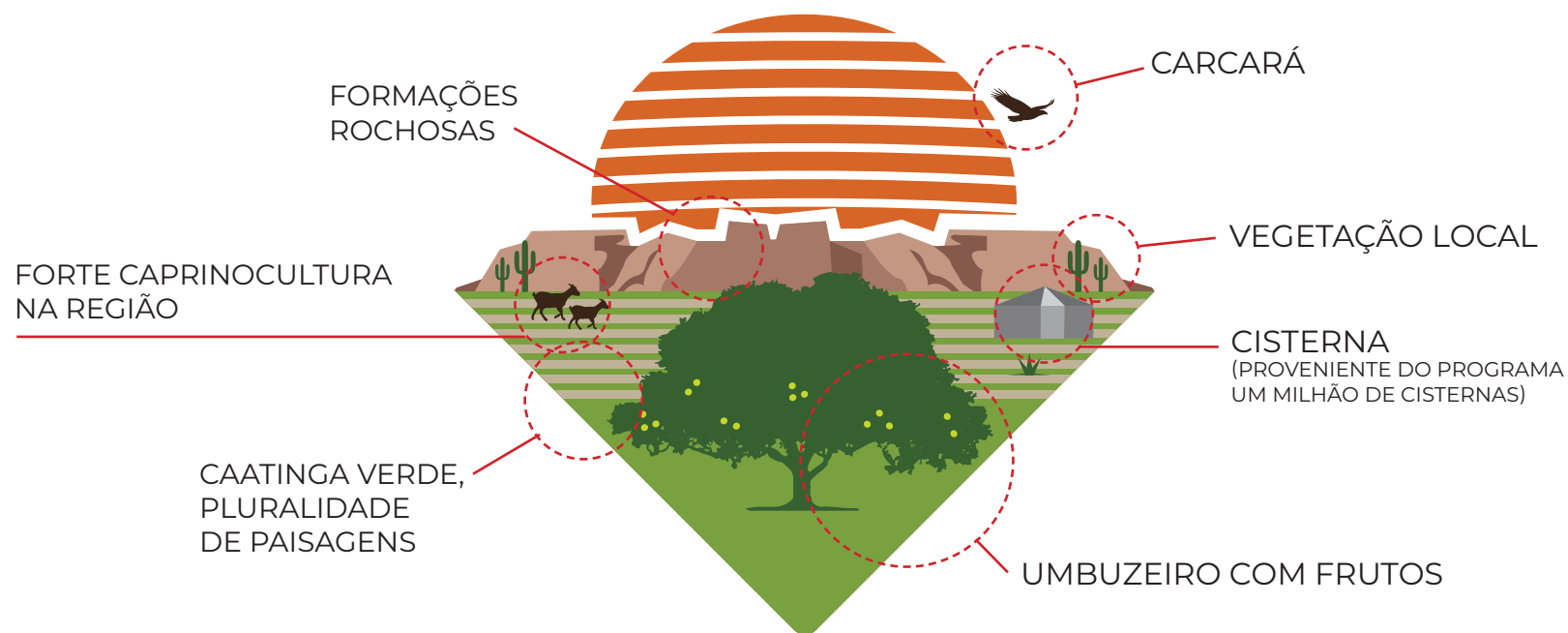


RURAL
SUSTENTÁVEL
CAATINGA



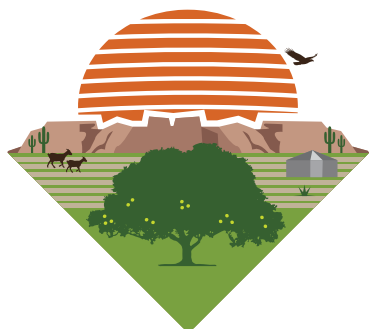
LOGOTIPO

SÍMBOLO



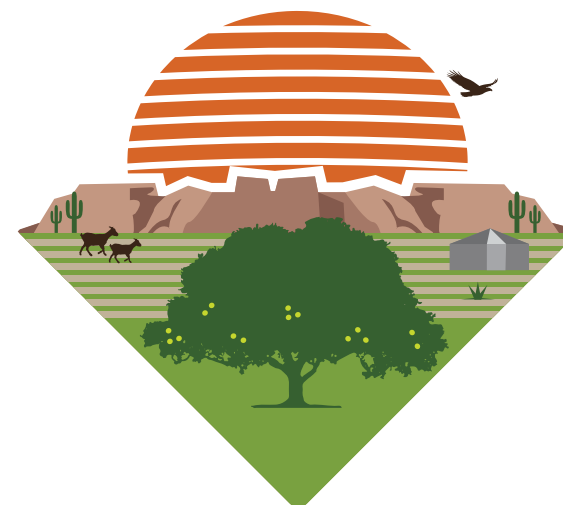
O símbolo não pode ser usado isolado do restante da marca.

ASSINATURAS



RURAL
SUSTENTÁVEL
CAATINGA

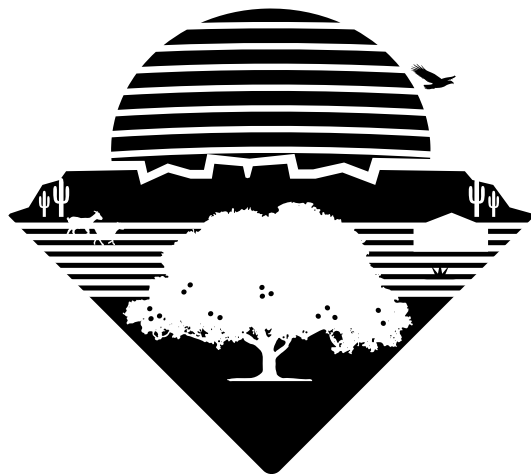
Versão horizontal



RURAL
SUSTENTÁVEL
CAATINGA

Versão vertical

VERSÃO TRAÇO



RURAL
SUSTENTÁVEL
CAATINGA

Versão Positiva



RURAL
SUSTENTÁVEL
CAATINGA

Versão Negativa

Estas são as versões da marca para uso exclusivo em materiais que:

1. Possuem limitações no número de cores de impressão;
2. Sempre que houver necessidade de reprodução da marca em outros processos de impressão (hot stamping, relevo etc.);

ÁREA DE PROTEÇÃO



A área de proteção resguarda a marca de ruídos que comprometem sua legibilidade. Observe as áreas de proteção da marca em relação a limites de layout, outras marcas e elementos gráficos.

Nossa referência para determinar a área de proteção das assinaturas é a altura "x" da letra "A" maiúscula da palavra "CAATINGA". Essa medida "x" é padrão e vale para todas as assinaturas da marca.

REDUÇÃO MÁXIMA



4,17 cm



118 px



2 cm



56,7 px

redução em impressos

redução digital

A legibilidade da marca deve ser sempre preservada no momento de reprodução. Reduza a marca proporcionalmente de acordo com as indicações contidas nesse manual.

O QUE NÃO FAZER



Não repositone nenhum elemento da marca



Não distorça a marca



Não adicione elementos à marca



Não use meio-tom na marca



Não altere as cores de nenhum elemento da marca



Não adicione sombras, linhas ou contornos ou qualquer efeito gráfico na marca

UTILIZAÇÃO SOBRE CORES

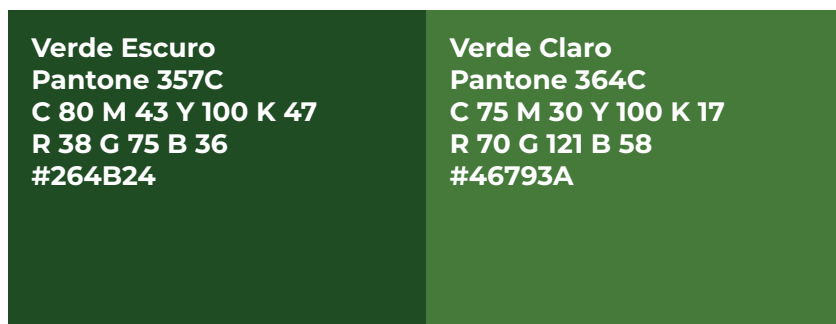


É importante garantir que a relação entre a marca e o fundo tenha contraste suficiente para não prejudicar a leitura. Seguem alguns exemplos da aplicação da marca na versão traço.

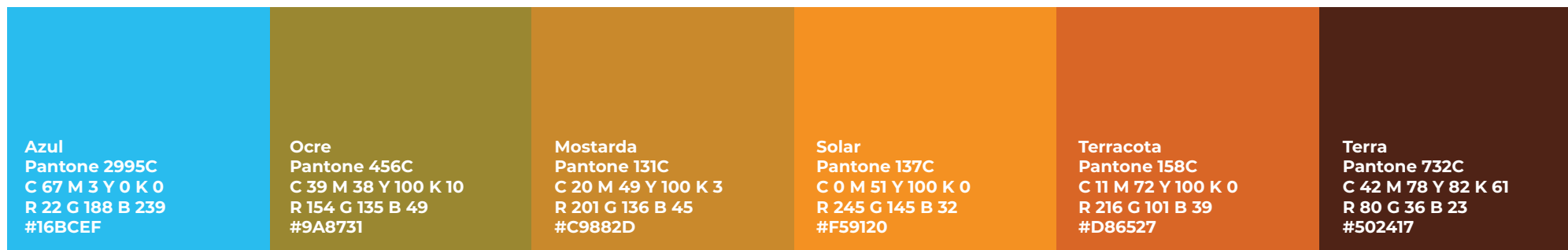


PALETA DE CORES

PALETA PRINCIPAL



PALETA SECUNDÁRIA



TIPOGRAFIA

Source Sans Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@#

Source Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@#

Source Sans Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@#

A tipografia é uma ferramenta que dá forma ao conteúdo e à linguagem.

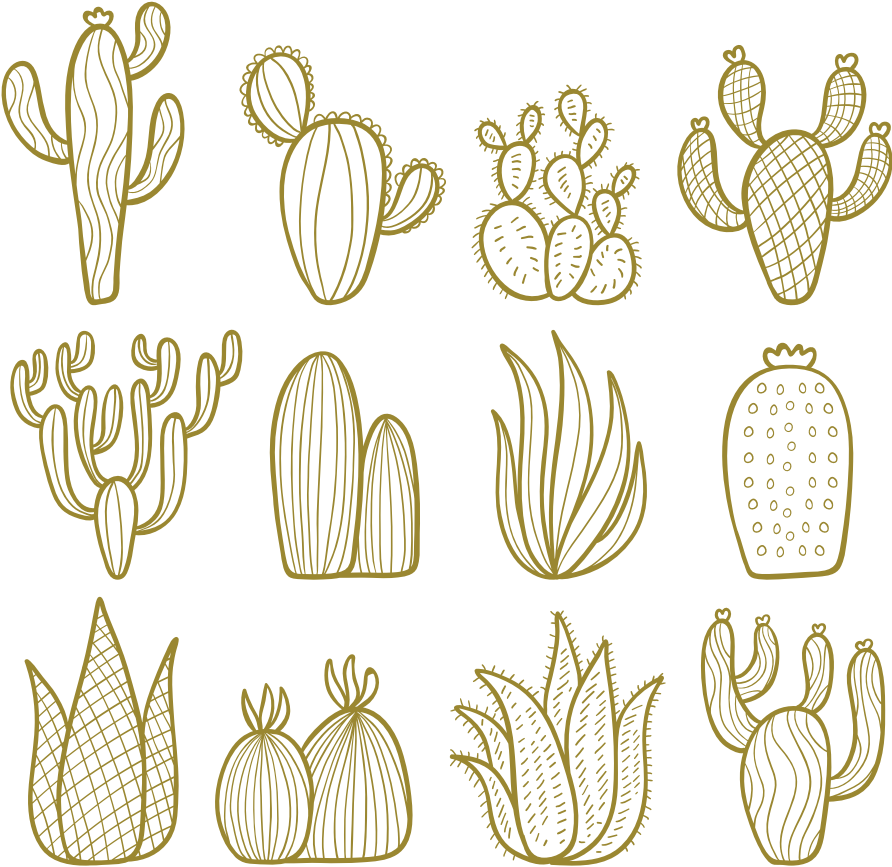
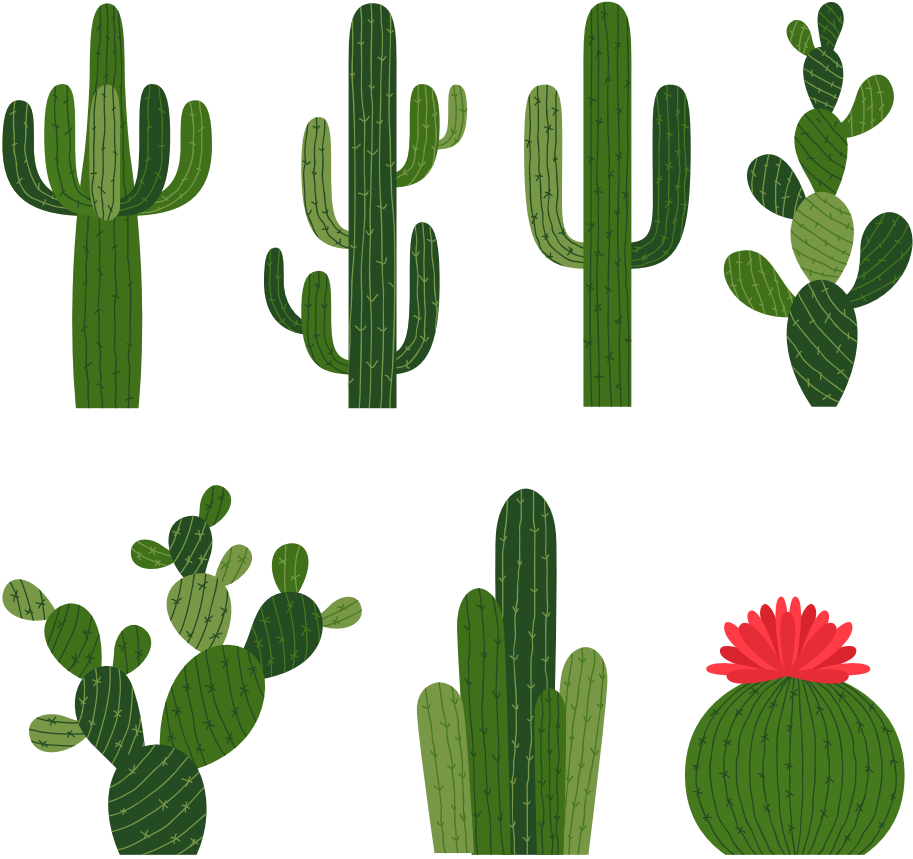
A comunicação institucional está representada pela família de fontes Source Sans Pro. É uma fonte sem serifa e faz parte da primeira família de código aberto da Adobe, projetada por Paul D. Hunt.

ILUSTRAÇÕES



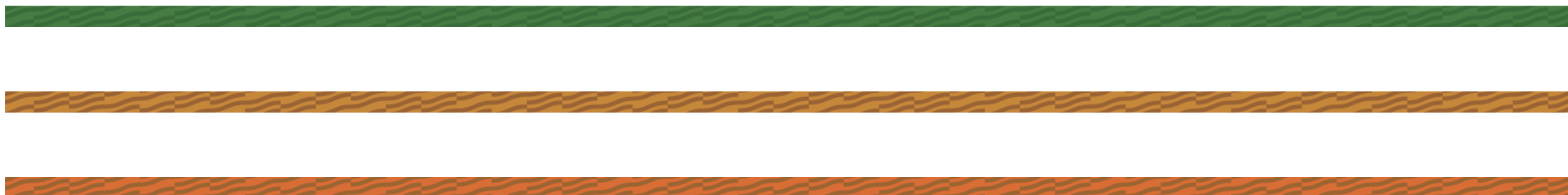
As ilustrações são utilizadas como material de apoio à comunicação. São importante recurso que ampliam a expressão visual da marca.

GALERIA DE ILUSTRAÇÕES



Todas as ilustrações são royalty free.

PADRÕES / FAIXAS



A padronagem também tem o objetivo de enriquecer o repertório visual das peças de comunicação.

VISIBILIDADE DA MARCA INSTITUCIONAL



APRESENTAÇÕES

SITE



RELATÓRIOS

VISIBILIDADE DAS MARCAS PARCEIRAS



Apid qui idusam imus inctem facerro essum as ide iumet volor secti cor rehenimpor sed quo qui num ut molo omnis aliquid ut ipicate cuptis simus et aspe cusantur, consequis ius, officio odio del magnis utempor erumque apelest quiatis sequatur sant ad molor magnis iminum que pa dolo beris iuriorei-unte dolo ernam aut ut minvell acimus seque pos ut que volumqui blab ipitis rerent.

Ucias a volore doluptionum cum ium enihili asperup tatenis reserferume quatus venimust pa dentium ipienem quianis pa incte vernatasped qui voluptatium, comnis que mil ipsandi beriatinim faccab ius, sita sit, untia accaturio iument archil magnam simin et andi int.

To que vendele stibeaque eat labo. Ut harupti sserum volosci tatiurent eos maioreni alia quis

Lupta sundiatis vero quid est, sus dolum cum hillut il intiis eatibusamus doluptatatem essiminum quia qui optaqui conse porum aliti unt que int que essenisquis eium aut adiecto velland ellabor iorum nulllector sam reped que doleseu uatibus anderiat volorpo remodit, il etur secus.

Luptiat usdanis ulpa coressusda con porum, cor reptate nonsendit arum accabor eptiis sitatent, sequi verchil ignatur ecuptatisit aut rehenda dolupta tectur sequas ex eat optat que consed ex eles as eicimpo rrovit quis minvel ipis nonsequ iassum expereh endundessit odi illicito beaque volorae sintis voluptiae suntius magnis ipsaped ent occaborem quid quis estotaquiae earia dolorem porporis alibus aut ressi aut et eaque si sequaer enderi aspriet et et rerum nis mod quati a sunditi iur, ommolup tatempos dolesequi il ilicius quis ea nos ese venturernam, sima voloremus audam, eatur, veles di blabo. Ist, ommoloreptis volupti beaqui tendant que et voluptatqui veri ut quis estium, enis mos elis atquatius.

Lupta sam, am velignisciet officiatuam harum est volorro quae re officab orrupta ecuptur, coritatur mo cusae velluptae nonsendero consequam resciande evenimi nctiorum is ent qui to entus, untus excessed qui offictem dolupta seriatus molupta tempore aliqui odigene mporecero imusciantand volorb usaectur, aut re vellupicabo. Cumet labo. Dae dipsam vellesc iminim aborrovit etusa dolor ad molorep edipidebis aped et, sin ero beatempor aut vene nonem volestiatio to tectur sum aut assini bernam fugit ad quibus, cus.Itati omnimaioem fugiae num il inti ut a non reici aut autem quam nonsed ut uta



realização



Para todo e qualquer material utilizado para divulgação de qualquer ação no âmbito do Projeto Rural Sustentável Caatinga, é obrigatoriamente necessária a utilização da Marca do Projeto bem como as marcas dos parceiros. No exemplo ao lado, é mostrada a aplicação das marcas em um papel timbrado.

Toda publicação, veiculação em mídia (digital ou impressa), ou qualquer tipo de comunicação que mencione o Projeto, deverá informar o nome do “Projeto Rural Sustentável Caatinga”, bem como citar os parceiros:

Execução: Fundação Brasileira para o Desenvolvimento Sustentável (FBDS)

Realização: Governo do Reino Unido, Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA).

MARCAS - ASSINATURA INSTITUCIONAL

EXECUÇÃO



REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO



Assinatura conjunta horizontal - 1 linha (preferencial)

Quando for possível aplicar a assinatura conjunta em uma linha, deve-se respeitar a ordem estabelecida nesse manual. Sempre que precisar, solicite os originais ao setor de comunicação responsável.

Todas as marcas deverão figurar com o mesmo tamanho e em iguais condições de visibilidade em relação às demais.

FECHOS INDICADOS PARA OS PROJETOS

FECHO ESTENDIDO

(De uso preferencial)

Esta pesquisa [poderá ser substituído por outra atividade, como curso, etc] foi desenvolvida no âmbito do Projeto Rural Sustentável Caatinga, financiado pela Cooperação Técnica aprovada pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), com recursos do Financiamento Internacional do Clima do Governo do Reino Unido, tendo o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) como beneficiário institucional. A Fundação Brasileira para o Desenvolvimento Sustentável (FBDS) é responsável pela execução e administração do projeto.

FECHO REDUZIDO

(Em casos especiais, motivado pelo limite de caracteres)

Esta pesquisa foi desenvolvida no âmbito do Projeto Rural Sustentável Caatinga, fruto da parceria entre o Banco Interamericano de Desenvolvimento, Governo do Reino Unido, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento e Fundação Brasileira para o Desenvolvimento Sustentável.

USO DA RÉGUA DE PARCEIROS E APOIO LOCAL

A marca deverá constar em todas as publicações para redes sociais, sites, livros, cartilhas, relatórios e impressos e outras comunicações ou produtos derivados desta iniciativa. A inserção de marcas de outras instituições, que atuam como apoio ou parceiros executores do PRS Caatinga, será realizada caso a caso, aplicando-se em produtos ou eventos específicos, em consonância com orientações e aprovações do setor de Comunicação.

• **Parceiro Executor:** Instituição responsável pela execução da atividade específica, mediante contrato, convênio ou termo de parceria estabelecido.

• **Apoio Local:** Instituição colaboradora que, com seus meios ou recursos diretos, apoia na execução da atividade específica.

1. RÉGUA PADRÃO

- Execução e realização

EXECUÇÃO



REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO



2. PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO

- Parceiro Executor (linha 1)

PARCEIRO EXECUTOR



- Execução e realização (linha 2)

EXECUÇÃO



REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO



3. APLICAÇÃO ESPECIAL PARA REDES SOCIAIS

- Apoio, execução e realização

APOIO



EXECUÇÃO



REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO



EXECUÇÃO



REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO

